



INNOVARSE

PREPARADOS QUÍMICOS DE NAVARRA S.L.
PEQUINSA

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2011**

Septiembre 2011

Esta Memoria de Sostenibilidad 2011 de la empresa **Preparados Químicos de Navarra S.L.**, en adelante **PEQUINSA** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz** de **Gestión Integral de Residuos S.L. (G.I.R.)**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (GRI G3 C).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☒	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☒					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Preparados Químicos de Navarra S.L. (PEQUINSA)

Polígono Industrial Morea Norte C/D nº 14

31191 BERIÁIN (Navarra)

www.quimica-pequinsa.com

info@quimica-pequinsa.com

Tfno.: 948310760 Fax: 948312413



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	11
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	20
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	22
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	23
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	24
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	25
LO QUE HACEMOS BIEN	26
EL PLAN DE ACTUACIÓN	27
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	29



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **PEQUINSA** inició en **2009** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra y de la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular en la dimensión económica destaca el establecimiento e implantación de un plan estratégico de la actividad en el que se marcan objetivos para la mejora y crecimiento de la empresa.

En el área social, **PEQUINSA** fomenta la motivación de sus trabajadores con medidas que incluyen el reparto de beneficios así como el pago de seguros de vida y accidentes y colabora con proyectos socialmente responsables.

Como buenas prácticas ambientales la empresa tiene instalado en la fachada un aislante con patente propia que sirve de corrector térmico y acústico, y que actualmente comercializan.

Además, solicitaron a los proveedores un aumento de volumen de los recipientes de los productos para disminuir la generación de los residuos de envases.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** antes de Diciembre de 2011, en concreto, diseñar un programa de comunicación con los clientes para conseguir su fidelización y aumentar su satisfacción; realizar un estudio para reutilizar las aguas residuales de la nueva línea de fabricación de corcho, implantación de un sistema de gestión de calidad; introducción de herramientas de transparencia, comunicación y respeto hacia otros grupos de interés; potenciar la transparencia, comunicación y participación de los trabajadores; y la inclusión de criterios ambientales en la selección de proveedores.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

En Beriáin, 1 de septiembre de 2011



Pablo Millán
Responsable I+D+I y Director Ejecutivo



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **PEQUINSA** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores homologados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2009 y 2010** y será actualizada en **2013**, puesto que este documento tiene un carácter **bianual**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.

- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	15, 18, 22
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
	Colaborar es importante	10
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	11
	Comprometidos con las personas	12
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	15-24
	Lo que hacemos bien	26
	El plan de actuación	27



¿QUIÉNES SOMOS?

PREPARADOS QUIMICOS DE NAVARRA S.L., en adelante PEQUINSA es una empresa ubicada en Beriáin, con una plantilla de 10 trabajadores en Navarra y varios agentes comerciales fuera de nuestra comunidad. Nuestra empresa está dedicada en un 70% de su producción a los aditivos/productos químicos de construcción y en un 30% a productos varios de aplicación fundamentalmente industrial.

Las ventas netas realizadas por PEQUINSA en el periodo 2010 fueron de 1.690.000 € y la capitalización total es de 1.009.000 €.

PEQUINSA fabrica bajo marca propia (PEQUINSA fundamentalmente pero también VIPEQ HISPANIA, PISASEGURO) y en un porcentaje mayoritario en la facturación con marca blanca para diferentes clientes de reconocido prestigio sobre todo en los campos de construcción y cerámica.

Las sociedades VIPEQ HISPANIA y PISASEGURO tienen accionariado común con PEQUINSA. Estas empresas nacieron fruto del interés en diversificar la actividad de la compañía, aprovechando nichos de mercado existentes.

VIPEQ HISPANIA comercializa un producto aislante térmico-corrector acústico con patente propia para la rehabilitación-aislamiento de edificios de viviendas, naves industriales y cualquier elemento de construcción. PISASEGURO realiza aplicaciones de productos antideslizantes sobre diferentes tipos de pavimentos. Dispone de máquinas de medición de coeficiente de deslizamiento con el fin de certificar que los diferentes pavimentos cumplen la legislación vigente que especifica el C.T.E. (Código Técnico de Edificación).



Nuestra **planta industrial** está ubicada en:

Pol. Morea Norte c/D nº14

31191 Beriain (Navarra)

Disponemos de **oficinas** comerciales en:

Parque Empresarial La Estrella

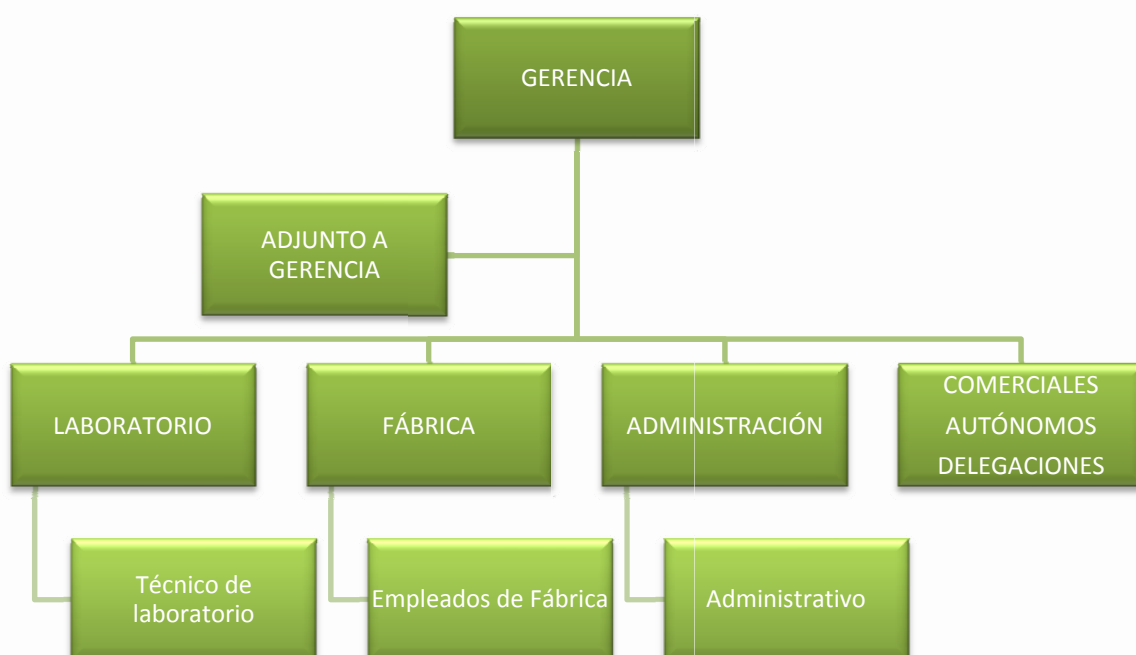
C/ Berroa nº2 Oficina 110

Tajonar (Navarra)

Además, disponemos de una nave en propiedad usada como almacén en Onda (Castellón).

PEQUINSA es una empresa familiar fundada hace más de 35 años por Ramón Millán Adrián, que hoy permanece como gerente de la misma. Los accionistas pertenecen a la misma unidad familiar, por lo que no es necesario un procedimiento específico de comunicación entre ellos.

Actualmente cuenta con 12 trabajadores, estructurados según el siguiente organigrama:



El hecho de tener una estructura y organización reducida, hace que no haya un comité de empresa, si bien hay un interlocutor entre trabajadores y gerencia que es Pablo Millán Gutiérrez. La comunicación con gerencia es directa, y supervisa los diferentes ámbitos de la empresa.

PEQUINSA vende producto a diferentes clientes, ubicados en el territorio nacional, pero dispone de presencia con representación en Portugal, Rumanía e Italia. Se realizan ventas puntuales a diferentes países como Egipto, Bosnia, Colombia, Argentina, etc. La exportación supone el 15-20% de la facturación. A su vez algunos de nuestros clientes nacionales exportan nuestro producto. A finales de año está previsto que la web de PEQUINSA incorpore el idioma rumano además de inglés y castellano así como una nueva plataforma de venta electrónica.

Durante el tiempo de este estudio hemos incorporado una persona más en laboratorio y hemos ampliado el control de gestión en las sociedades PISASEGURO Y VIPEQ HISPANIA. De esta manera estas dos sociedades además de accionarialmente relacionadas, su gestión depende directamente de PEQUINSA.

PEQUINSA dispone de varios campos de actuación además de la fabricación de productos. Realiza aplicaciones de producto PEQUINSA, mediciones de coeficientes de deslizamiento, estudio de acabados protectores sobre materiales de construcción, etc.

PEQUINSA tiene en la actualidad varios convenios de colaboración para el desarrollo de productos aislantes en base corcho con TECNALIA y L'UREDERRA. Recientemente hemos solicitado una subvención al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación para llevar a cabo un proyecto de investigación en el campo del aislamiento.

Este año 2011 nuestro cliente AMORIM CORK COMPOSITES (primer fabricante de corcho del mundo) ha sido galardonado con el primer premio en la feria TECTONIKA por el producto VIPEQ Corcho Proyectado que le fabrica PEQUINSA/VIPEQ con marca blanca. La feria TECTONIKA es la primera feria de construcción de Portugal.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La misión de **PEQUINSA** es la fabricación de productos específicos para diferentes sectores, principalmente para el sector de la construcción, elaborando gran variedad de productos de acuerdo a las más altas exigencias del cliente.

En PEQUINSA tratamos de desarrollar nuestra actividad desde el respeto al medio ambiente, procurando favorecer y potenciar el desarrollo personal y laboral de nuestros trabajadores, así como el de nuestra sociedad en un sentido más amplio, mediante la práctica de acciones solidarias enfocadas a las generaciones futuras.

La visión de **PEQUINSA** es llegar a fidelizar al cliente a través de la solución satisfactoria de sus problemas.

Así mismo, la visión de PEQUINSA es ser una empresa líder en su sector a nivel nacional, con mayor presencia internacional y que se distinga por proporcionar un servicio de excelencia, calidad y profesionalidad a sus clientes.

En este sentido, en PEQUINSA trabajamos en la mejora continua de la gestión comercial a través de una mayor presencia en los clientes actuales y potenciales, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional a nuestros empleados y potenciando nuestro compromiso con el medioambiente.





COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para PEQUINSA tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los propietarios y las empresas filiales del grupo como VIPEQ HISPANIA y PISASEGURO.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los clientes es nuestro grupo de interés prioritario, ya que los requisitos de los clientes son los que marcan nuestro trabajo diario en la empresa y la medición de su satisfacción ayuda a la mejora continua de PEQUINSA.

También los proveedores son fundamentales para el desarrollo de la actividad, ya que su trabajo repercute en la consecución de nuestros objetivos.

El trabajo diario de los empleados es el verdadero motor de la empresa, por lo que la dirección deposita su confianza en ellos y fomenta su participación para conseguir el avance de la organización.

Los propietarios de PEQUINSA, marcan las líneas estratégicas de la actividad así como el análisis y desarrollo de nuevos productos y oportunidades de negocio.

PEQUINSA posee una relación de accionariado común con otras empresas filiales como son PISASEGURO S.L. y VIPEQ HISPANIA S.L.

PISASEGURO S.L. se dedica a la medición y tratamiento de suelos antideslizantes y VIPEQ HISPANIA S.L. se dedica a la distribución de un aislante con partículas de corcho, producto con patente propia. Los productos de ambas empresas son elaborados por PEQUINSA por lo que se establecen sinergias entre ellos.

Además, en PEQUINSA tenemos en cuenta las generaciones futuras por lo que hemos desarrollado un nuevo producto para disminuir el consumo energético y la contaminación acústica y favorecer un desarrollo sostenible.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

En PEQUINSA, la dirección está formada por los socios fundadores de la empresa, de los que uno realiza también las labores de gerente. No existen miembros independientes aunque cuentan con dos asesorías externas para temas laborales, jurídicos y financieros.

Actualmente, no existe ningún código escrito sobre el Buen Gobierno y transparencia en la empresa pero hay evidencias de que se comunican los resultados económicos a los trabajadores y algunos clientes. Además, en algunas ocasiones se realizan consultas a los

trabajadores aunque el sistema de participación no está sistematizado ni documentado. Dado que es una estructura pequeña, cualquier miembro tiene contacto directo con el gerente con el que puede compartir visiones y opiniones.

En esta línea, con el propósito de avanzar en la RSE, la empresa se ha planteado un área de mejora consistente en mejorar la comunicación con la clientela y la introducción de herramientas de transparencia, comunicación y respeto hacia los clientes a través de información comercial, marketing, utilización de la web, “carta de servicios”, etc., así como la introducción de herramientas de transparencia y comunicación con los trabajadores.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su libro verde sobre Responsabilidad Social Empresarial, define ésta como «*la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sociales*».

Es un enfoque estrechamente vinculado a la extensión de una nueva inquietud por las cuestiones socioambientales y a la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2009 un diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad		
Transparencia y buen gobierno		
Política salarial		
Política financiera		
Política de inversiones		
Política de distribución de beneficios y tesorería		
Control y políticas de costes		
Política de selección de proveedores		
Política de pagos a proveedores		
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores		

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión económica de la empresa en 2009 era bastante aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 5,8.

Esta puntuación es reflejo de que la empresa cumple con todas sus obligaciones legales y compromisos acordados con los grupos de interés pero tiene posibilidades de avanzar en la RSE en las fases del ciclo de Deming de mejora continua (planificar, hacer, verificar y actuar) ya que en algunos aspectos se quedan en las primeras etapas. Además la empresa no se había planteado hasta la fecha de realización del diagnóstico actuaciones frente algunos grupos de interés.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa es de origen familiar y el gerente es uno de los dos socios de la empresa, lo que supone un obstáculo en la gestión estratégica con aportaciones objetivas.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como un asesor externo para ciertos temas económicos y dotar de cierta objetividad los aspectos financieros. Además, la empresa tiene una gestión eficaz por parte de la dirección y una política de reinversión de beneficios que fortalece la empresa y sigue en crecimiento.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de sistematizar el seguimiento de las acciones que se llevan a cabo para poder plantear acciones de mejora.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Identificación del porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	85 % (territorio nacional)
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	2.000.000 € (aprox)
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	6.872,21€
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		47.150 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita		
Sistema de Gestión Ambiental implantado		
Control consumos de agua, energía y combustibles		
Gestión de residuos		
Gestión de vertidos		
Gestión de emisiones	NA	
Gestión del ruido		
Gestión de envases y embalajes		
Formación e investigación ambiental		
Certificación ambiental		

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!
NA	No aplica



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión ambiental de la empresa era bastante mejorable, con un promedio de percepción cualitativa de 2,4.

Esta puntuación no resultó muy positiva debido a que durante la elaboración del diagnóstico, se detectaron varios incumplimientos legislativos motivados principalmente por el desconocimiento de la legislación ambiental por parte de la empresa. La empresa conoce la reglamentación sobre residuos y mercancías peligrosas pero no conoce la normativa de otros aspectos ambientales como vertidos, envases, etc.

Además, la empresa no posee un sistema de gestión ambiental que ayude a controlar sus aspectos ambientales ni hacer un seguimiento para poder plantearse metas e ir minimizando sus impactos.

Como ya se ha comentado, la mayor dificultad que encuentra la empresa para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, es el desconocimiento de la legislación ambiental, que resulta compleja.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como las notificaciones puntuales de la Administración sobre nueva legislación y conversaciones informales con proveedores o clientes acerca de nuevos requisitos legales.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, la formación del personal de la empresa en temas ambientales o contar con el apoyo de asesores externos.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	100%
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	7.402 Kwh
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0%

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009	
Producción y gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización.	EN22 EN24	RESIDUO	Tn
				Envases metálicos contaminados	2,59
				Envases plásticos contaminados	0,64
				Papel y cartón	1,7
				Plástico	0,6
				Chatarra férrea	0,8
Consumo de materias primas Mp.	Consumo total de materias primas, aparte del agua, por tipos	La organización ha de poner de manifiesto el consumo anual de materias primas presentes en el producto final (incluido el embalaje y excluyendo el agua). El resultado aparecerá desglosado por tipos de materiales y por la cantidad consumida.	EN1	Materias primas	toneladas
				emulsiones	50,5
				disolventes	152,8
				aditivos	15,6
				Hidrófugos/repelentes	44,4
				Ácidos/bases	179,3
				Tensoactivos	15,8
				Cargas	14,6
				Monoetilenglicol	72
				Cajas	5
				Epoxi	8,2
				Poliéster	8,6
				Envases	23
				Palets	32,4



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión social de la empresa era mejorable, con un promedio de percepción cualitativa de 4,4.

Esta puntuación era baja debido a que la empresa no se había planteado hasta la fecha acciones en cuanto a su dimensión social, con excepción de la atención al cliente y las relaciones con los proveedores. La empresa colabora económicamente desde hace tiempo con una fundación que realiza su actividad en los países en vías de desarrollo, proporcionando ayuda a personas, organismos y entidades sociales que sufren necesidades, haciendo hincapié en las necesidades infantiles.

También en la dimensión social, descubrimos algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, no habían realizado acciones en este ámbito porque no se apreciaba la relación directa en la cuenta de resultados de la empresa.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan la implantación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, informarnos sobre las ventajas fiscales en la contratación de discapacitados y otros grupos desfavorecidos así como las posibilidades de actuación en esta dimensión.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

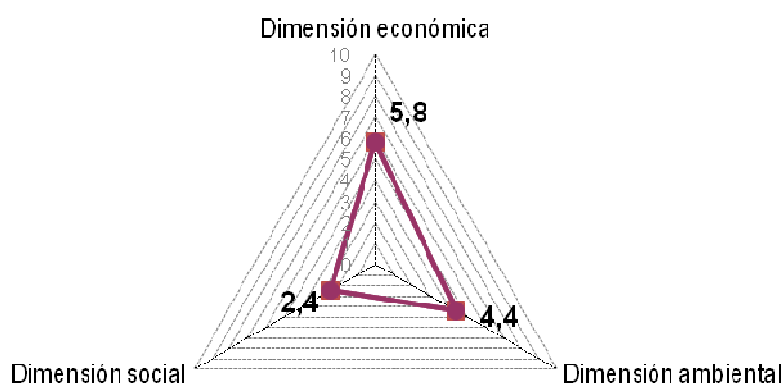
ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2009
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	3 h/pax en PRL 8 h/pax en otros
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	60 % hombres 40 % mujeres 0 % discapacitados 11 % > 45 años 28,5 % emigrantes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0%
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	4 quejas
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	3,5 % de beneficios



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el siguiente gráfico de tela de araña se muestra la totalidad de los resultados del diagnóstico:

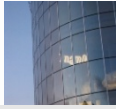
REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



Como se ha comentado anteriormente, la empresa se encuentra en un estado aceptable en su **dimensión económica**, ya que la organización está al corriente de todas sus obligaciones y tiene establecido un Plan Estratégico. Sin embargo, tiene aspectos donde podría mejorar como es el buen gobierno y transparencia de su información económica hacia los grupos de interés e incluir criterios socialmente responsables.

La valoración de la **dimensión ambiental** de la empresa es bastante negativa, ya que la empresa no cuenta con ningún Sistema de Gestión Ambiental y se detectaron algunos incumplimientos legislativos durante la realización del Diagnóstico.

La posición relativa a la **dimensión social** de la empresa es aceptable con respecto a los criterios de salud laboral, pero mejorable en lo referente a la relación con los clientes, trabajadores y acción social.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión PEQUINSA ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Reparto de beneficios a los trabajadores

En función de los resultados obtenidos por la empresa, se entregan beneficios a todos los trabajadores.

Desarrollo e implantación de un plan estratégico

La empresa establece un plan estratégico en el que se definen objetivos para la mejora y crecimiento de la empresa. En este plan ya se definía el desarrollo de las empresas filiales VIPEQ HISPANIA y PISASEGURO para ampliar mercado.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Instalación de un aislante térmico y acústico

La empresa tiene instalado en la fachada un aislante que sirve de aislante térmico, por lo que disminuye el gasto energético y correcto acústico para disminuir la emisión de ruido. Este producto está patentado por PEQUINSA y comercializado por VIPEQ HISPANIA, empresa del grupo.

Disminución de residuos de envases

La empresa solicitó a los proveedores aumentar el volumen de los recipientes de los productos para disminuir la generación de los residuos de envases.

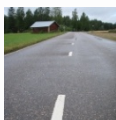
Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Colaboración con proyectos sociales

La empresa colabora con la Fundación Juan Bonal

Beneficios sociales para trabajadores

La empresa paga un seguro de vida y accidentes para los trabajadores



EL PLAN DE ACTUACIÓN

PEQUINSA elaboró en 2010 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los Propietarios, las Empresas Filiales (DEL GRUPO) VIPEQ HISPANIA. PISASEGURO, los Trabajadores y los Proveedores así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un primer elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que vamos a centrar los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Implantación de un sistema de gestión de la calidad

La empresa está implantando un sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001:2008.

Diseñar un programa de comunicación con los clientes para conseguir su fidelización y aumentar su satisfacción

La empresa va a introducir herramientas de transparencia, comunicación y respeto hacia los clientes, como información comercial, acciones de marketing, utilización de la web, elaboración de una carta de servicios, etc.

Para ello, en un primer lugar hay que definir los diferentes tipos de clientes e identificar sus necesidades concretas para diseñar un programa de comunicación, visitas comerciales y realización de campañas periódicas con envío de información de PEQUINSA.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Búsqueda y análisis de un sistema de reducción o aprovechamiento de aguas residuales de lavado de corcho.

Tras la elaboración del diagnóstico, se instaló una nueva línea para la fabricación de corcho aislante. En este proceso, se genera gran cantidad de aguas de lavado. PEQUINSA, en su política de reutilizar el 100% de las aguas de proceso, ha realizado ya

un estudio para su aprovechamiento, ya que la contaminación de esas aguas es limitada porque una pequeña proporción de contaminantes genera una gran cantidad de residuo. Este procedimiento de recuperación parcial de aguas se instalará en el primer trimestre de 2012.

Inclusión de criterios ambientales en la selección de proveedores

PEQUINSA va a definir unos criterios en la homologación de proveedores, que van a considerar aspectos ambientales. Tras su definición se comunicarán a los proveedores. Este procedimiento finalizará en el primer cuatrimestre de 2012.

Áreas de mejora en la dimensión social

Introducción de herramientas de transparencia, comunicación y respeto hacia otros grupos de interés

PEQUINSA va a desarrollar un procedimiento de comunicación en temas de responsabilidad social empresarial hacia los grupos de interés, principalmente a través de la página web de la empresa. En un banner se expondrá el proceso y compromiso con la RSE realizado por PEQUINSA.

Potenciar la transparencia, comunicación y participación de los trabajadores

Aunque por el tamaño de empresa, la comunicación es directa con la dirección, se pretende normalizar los canales de comunicación y participación de los trabajadores.

También la empresa va a definir información para suministrar a los trabajadores a través de reuniones informativas, tablón de anuncios, etc.

Se pretende también fomentar la participación a través de un buzón de sugerencias donde se pueda premiar a los trabajadores por las ideas que supongan un beneficio para la organización.



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- En la página web de la empresa se colgarán documentos como la misión y visión y declaración de intenciones. Además periódicamente se publicarán información comercial relevante, según se establece en las áreas de mejora.
- Se va a impartir una charla informativa sobre el proceso de implantación del plan de actuación antes de finalizar este año 2011.
- Enviar un mail a los clientes con la declaración de intenciones y periódicamente se les enviará información comercial
- Publicar la presente Memoria de Sostenibilidad en la página web e informar a los grupos de interés (trabajadores, clientes y proveedores) para su consulta

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Preparados Químicos de Navarra S.L. (PEQUINSA)

Polígono Industrial Morea Norte C/D nº 14

31191 BERIÁIN (Navarra)

www.quimica-pequinsa.com

info@quimica-pequinsa.com

Tfno.: 948310760 Fax: 948312413



iComprometidos
con la sostenibilidad!